

Annika Meier

# Biosphäre smart erleben



# Agenda

- **14:00 Begrüßung**
- **14:05 Vorstellung des Projekts „Wir bauen Zukunft“**
- **14:25 Vorstellung DorfFunk und Einblick in Marketingstrategien**
- **14:45 Pause**
- **14:55 Brainstorming mit Miro**
- **15:50 Zusammenfassung und Abschluss**

# Die Digitalen Dörfer

## Nahversorgung



BestellBar



LieferBar

## Mobilität



FahrBar\*

## Kommunikation



DorfNews



DorfPages



DorfFunk

## Verwaltung



LösBar





# DorfFunk

Das Digitale Dorf in der Tasche!




- **Die Kommunikationszentrale in der Nachbarschaft**
- **Bürger können um Hilfe bitten oder selbst Hilfe anbieten (z.B. Verleihen von Werkzeug)**
- **Sprungbrett für andere Lösungen**

# Empfangsstärke wählen

Bestimme aus welchen Gemeinden du Beiträge empfängst.  
Über den Slider kannst du den Radius festsetzen.

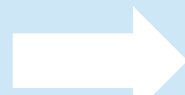
Zurück Speichern



Empfangsstärke

Verändere deinen Empfang und bestimme, in welchen Gemeinden du Beiträge erhältst.

2



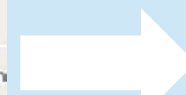
Zurück Speichern



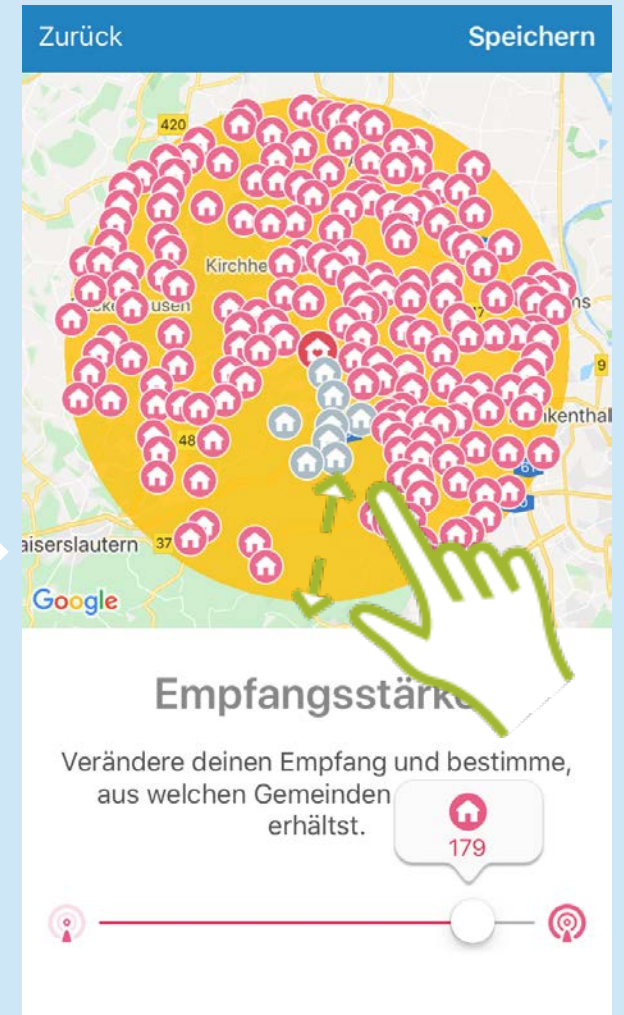
Empfangsstärke

Verändere deinen Empfang und bestimme, aus welchen Gemeinden du Beiträge erhältst.

53



Zurück Speichern



Empfangsstärke

Verändere deinen Empfang und bestimme, aus welchen Gemeinden du Beiträge erhältst.

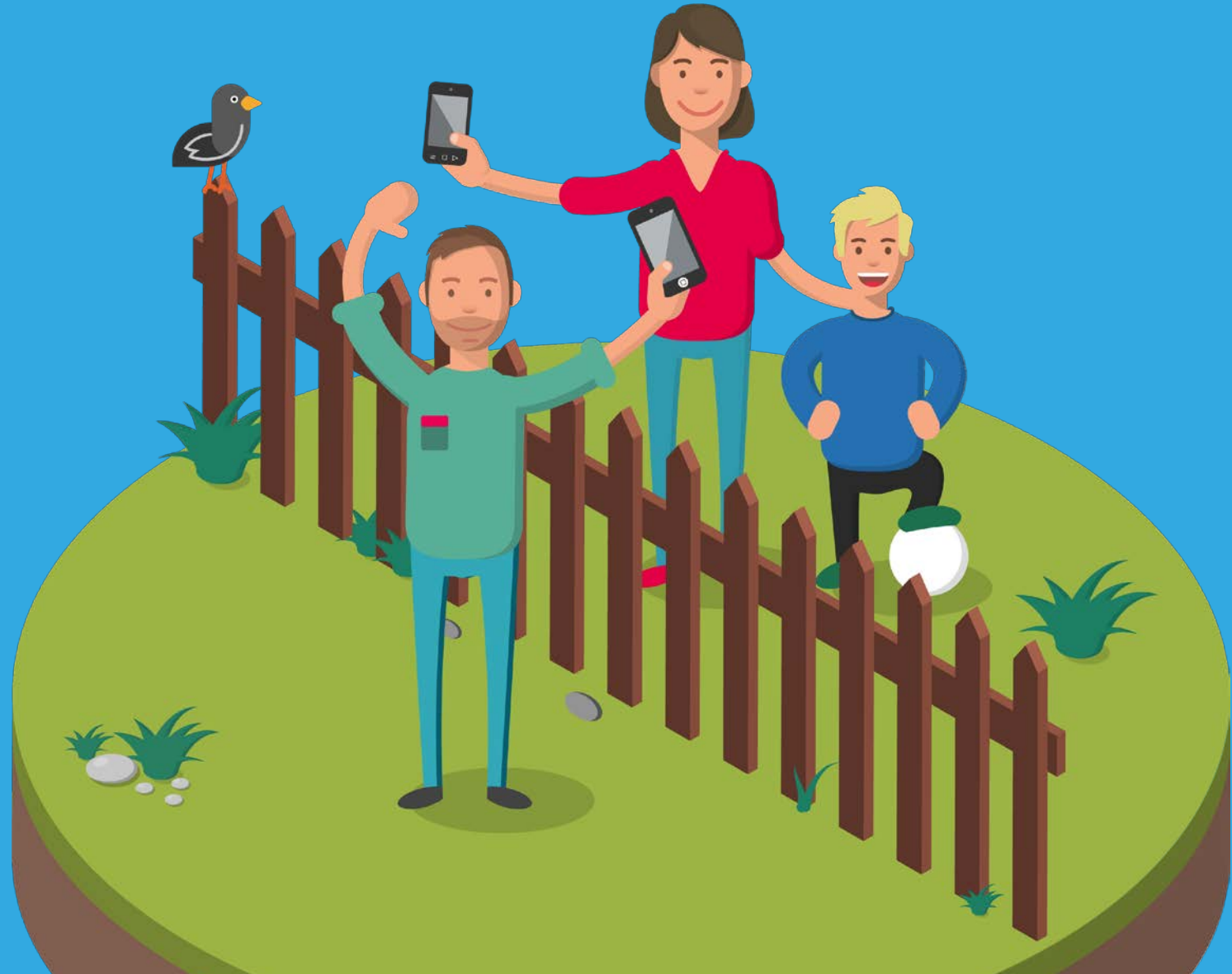
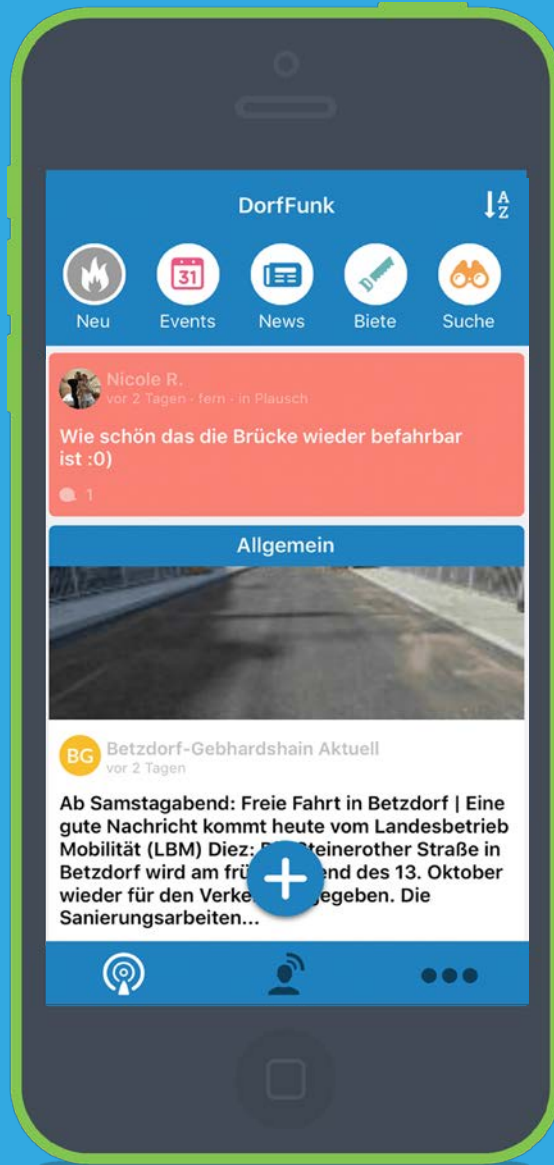
179

Es ist möglich durch Hineinzoomen einzelne Dörfer zu deaktivieren. Diese werden grau dargestellt.



# Funkkanal: Neu

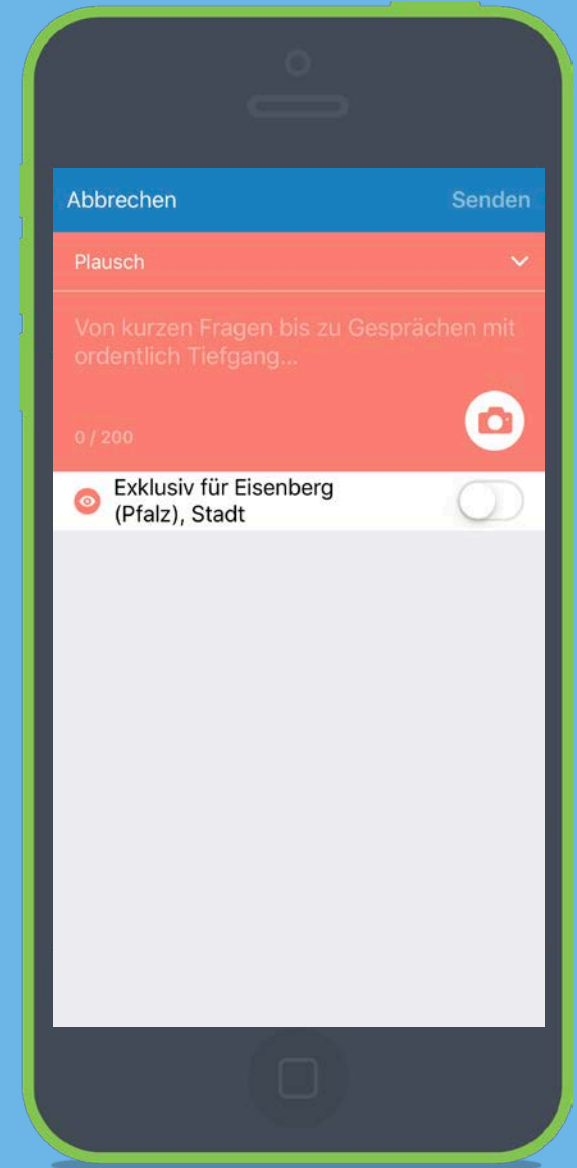
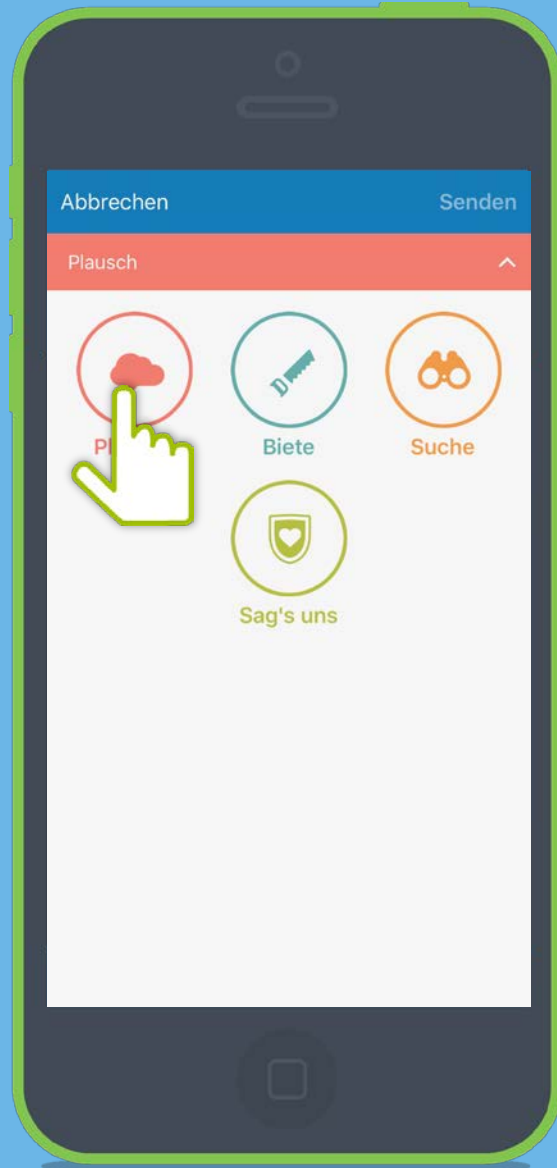
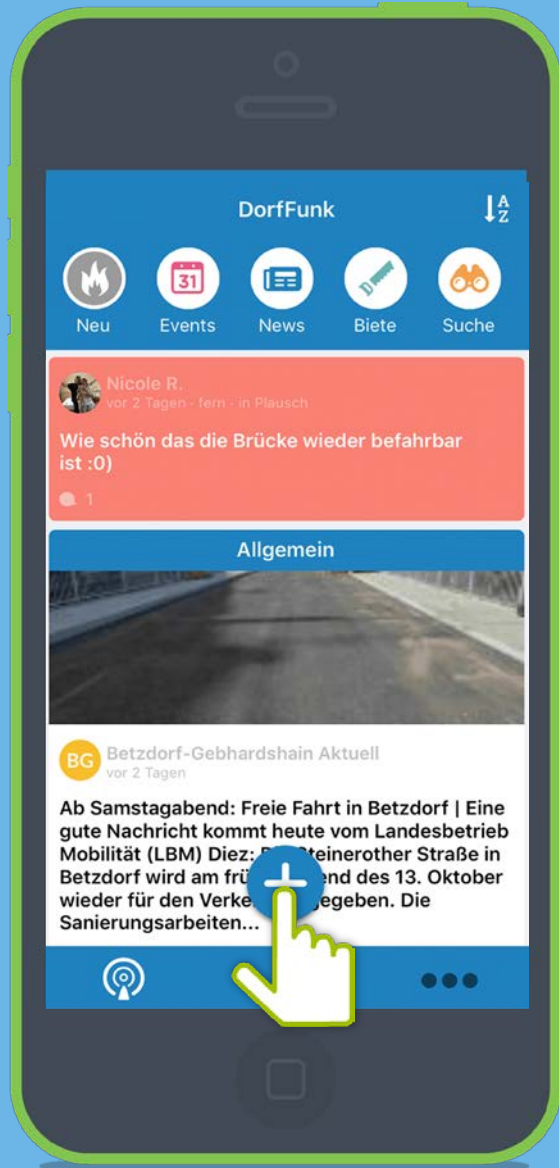
Die neuen Beiträge aller Funkkanäle auf einen Blick:  
Hier können Bürger sich schnell einen Überblick verschaffen!





# Funkkanal: Neu

Einen neuen Beitrag kannst du über das + hinzufügen. Entscheide dann in welchem Kanal dein neuer Beitrag gepostet werden soll.

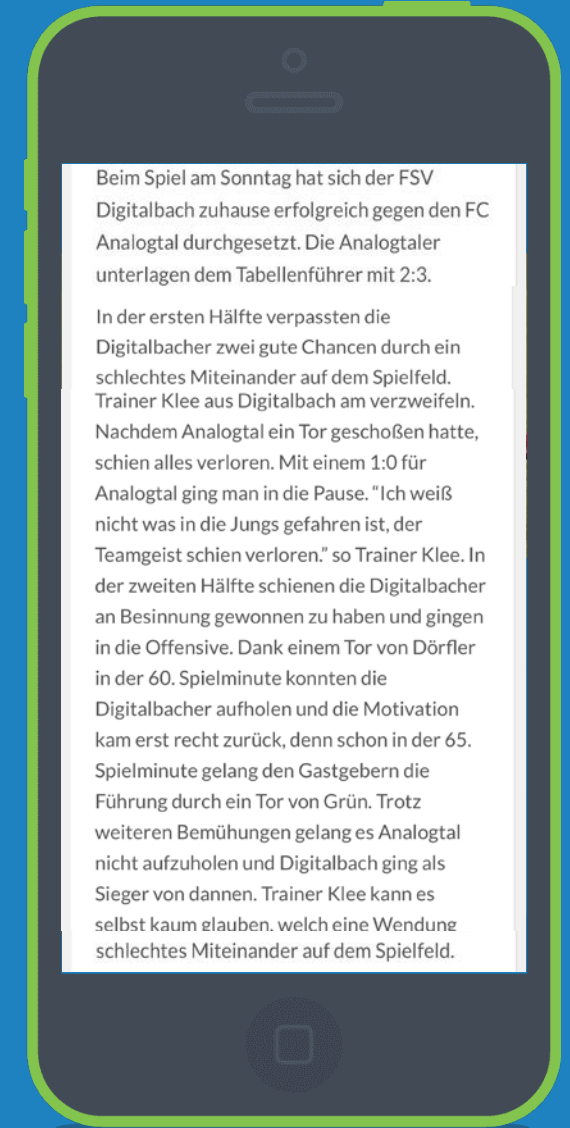
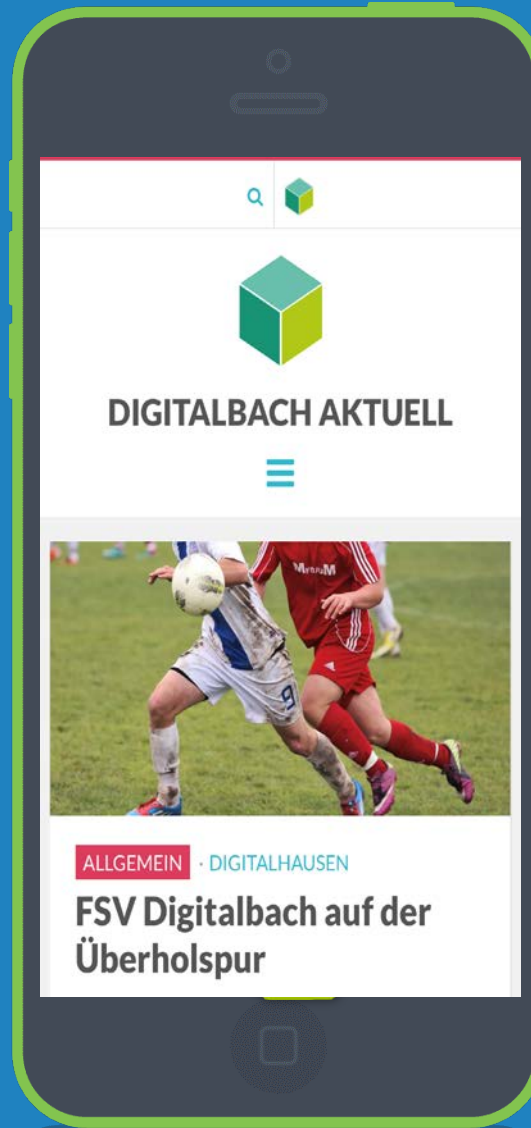
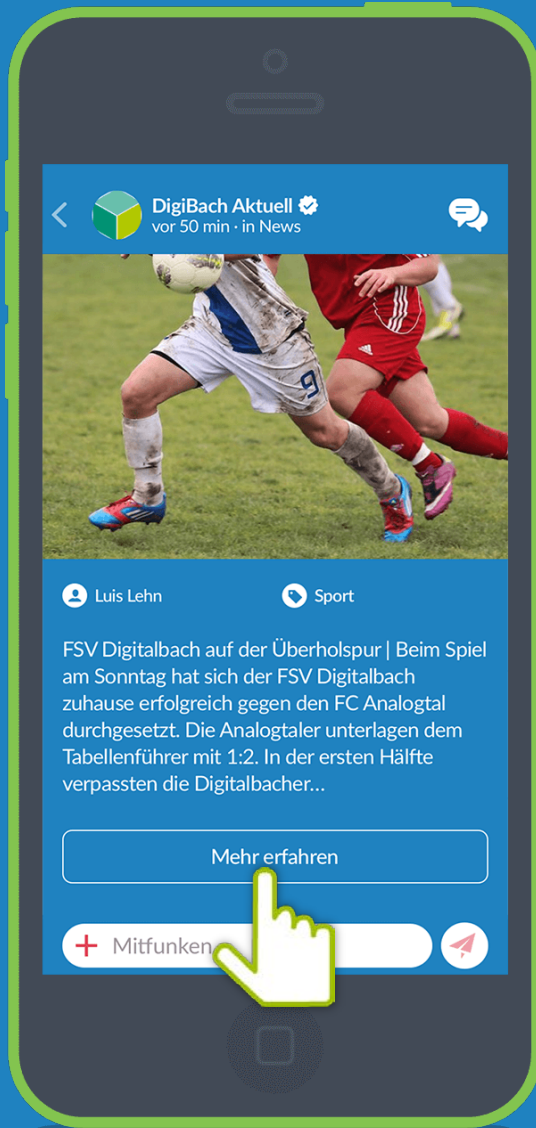






# Funkkanal: News

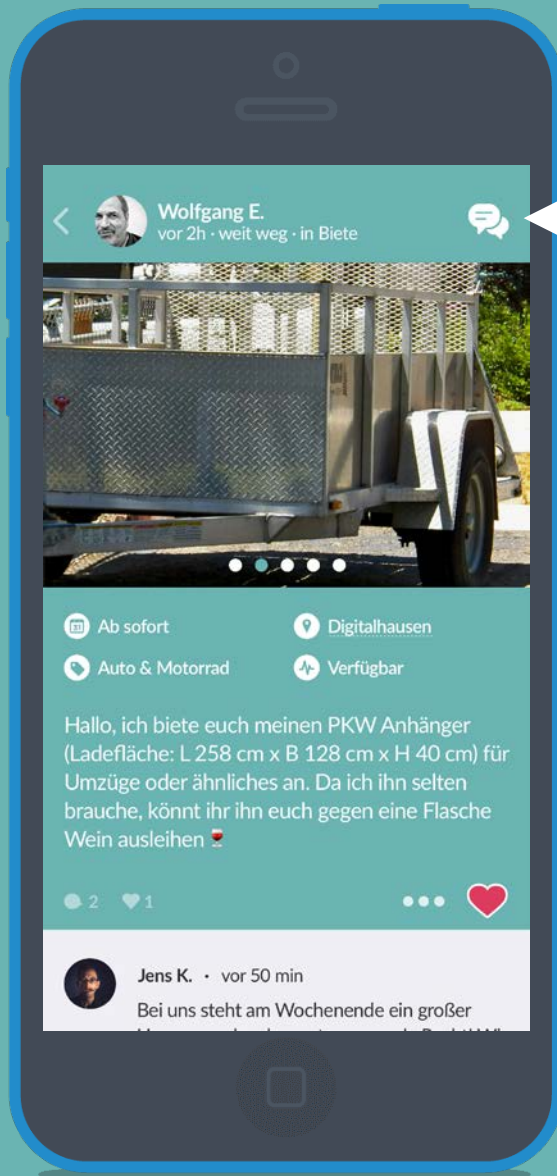
Was gibt's neues im Dorf? Dank der Einbindung der DorfNews, bleiben die Bürger\*innen von nun an immer auf dem Laufenden!





# Private Nachricht

Gerade beim Bieten möchte man gerne direkt mit dem Bieter in Kontakt treten, um Details zu besprechen. Dies geht über private Chats.



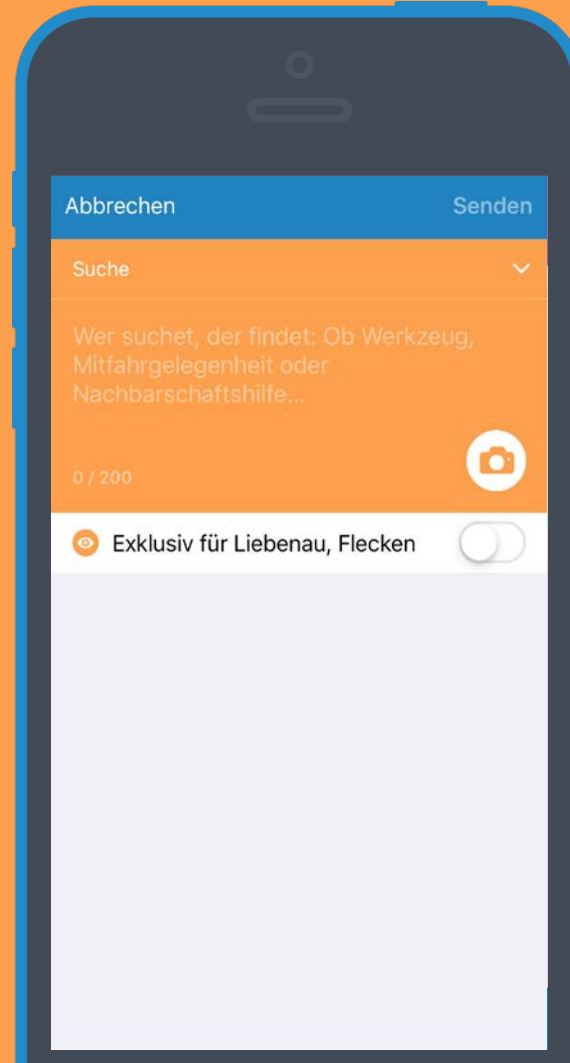
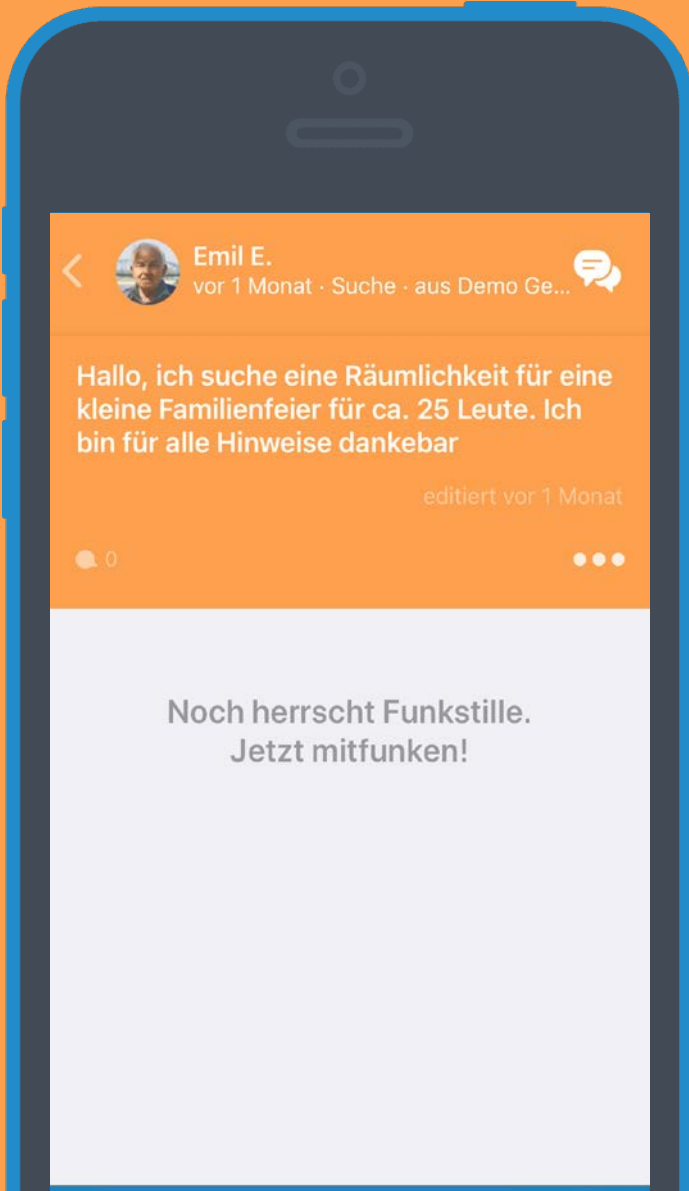
Über das Chat-Symbol kommt man zu dem privaten Chatbereich des Bieters





# Funkkanal: Suche

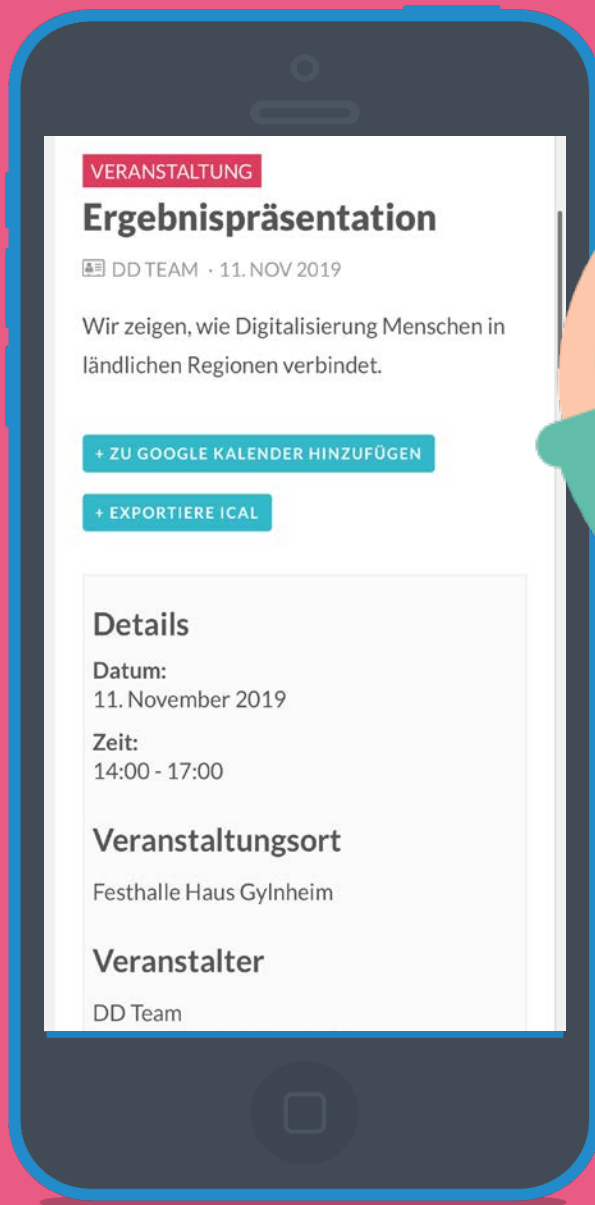
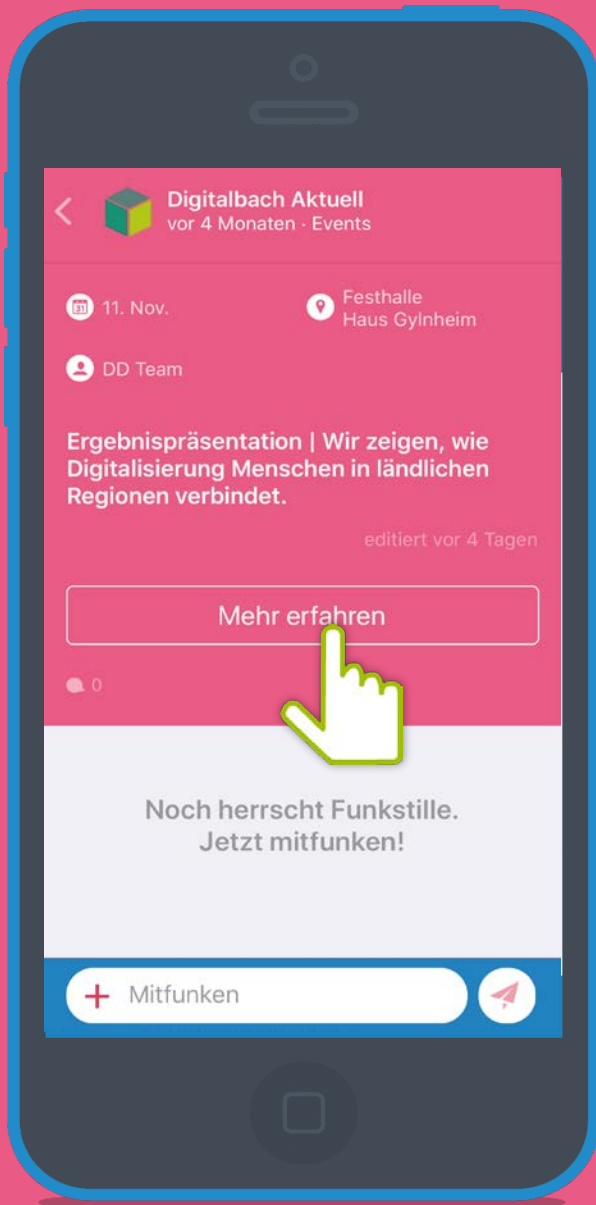
Wer sucht, der findet! Ob Werkzeug, Mitfahrgelegenheit oder Nachbarschaftshilfe: hier ist man an der richtigen Stelle!



31

# Funkkanal: Events

Ob Party des Jahres, der nächste Flohmarkt oder ein Spielabend – hier kann die Nachbarschaft mit einem Funk informiert werden!

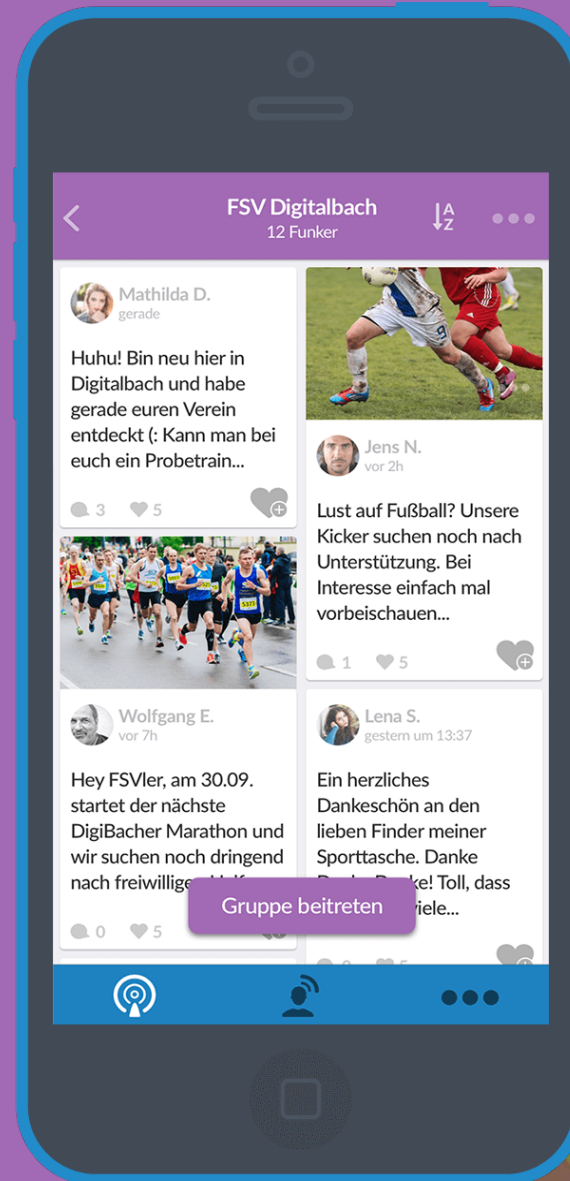
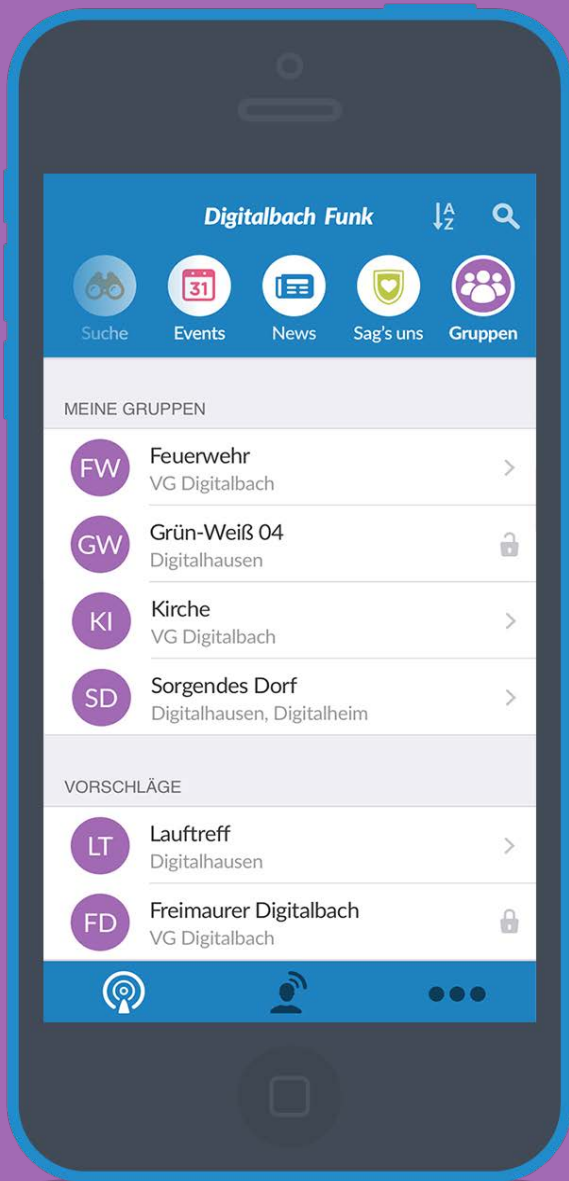


Durch Einbindung der DorfNews, haben die Bürger\*innen einen Überblick über bevorstehende Veranstaltungen.



# Funkkanal: Gruppen

In Gruppen können sich Bürger\*innen über ihr Herzenthema mit Gleichgesinnten in deiner Gemeinde austauschen!

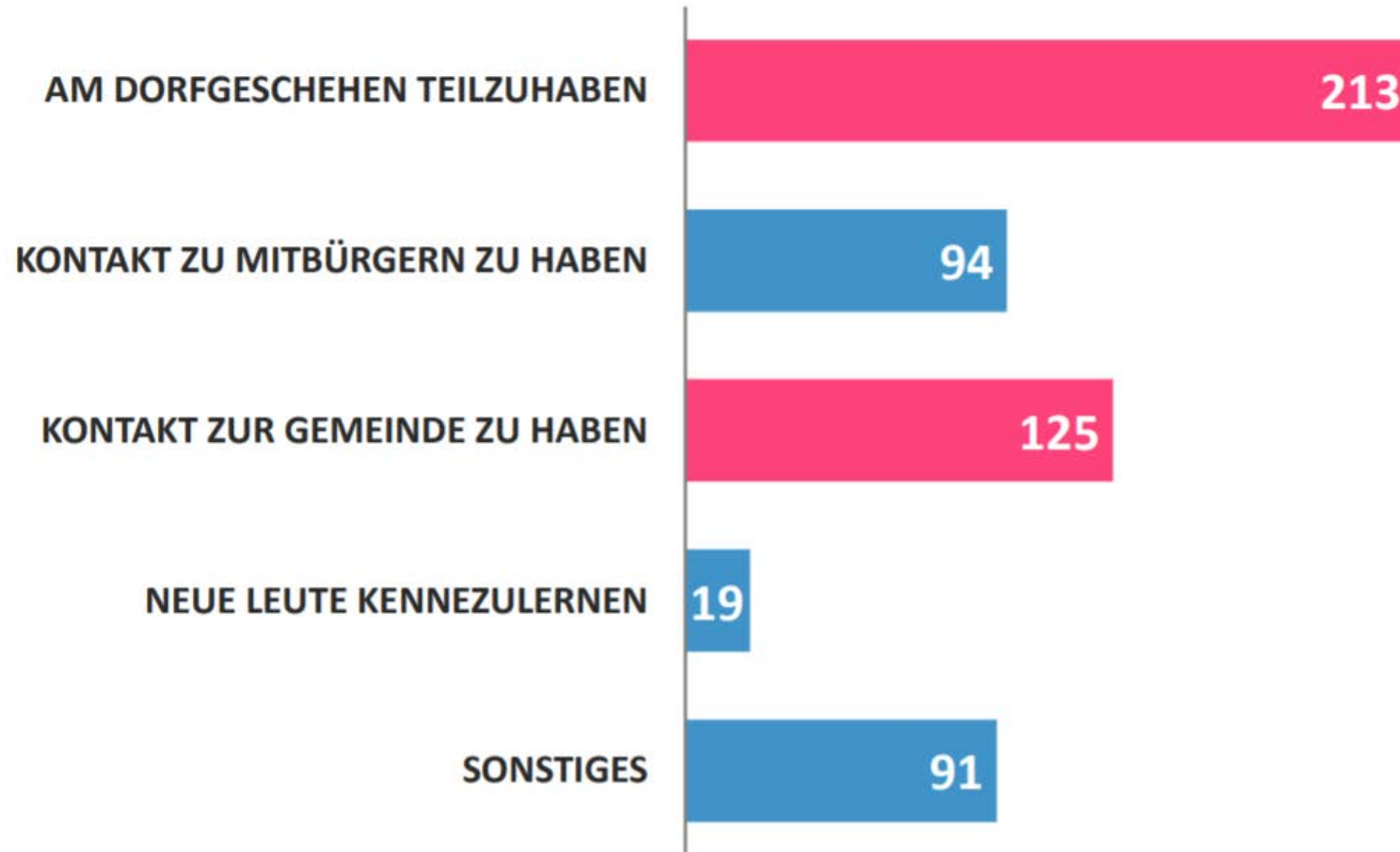


## Digitale Dörfer in Deutschland



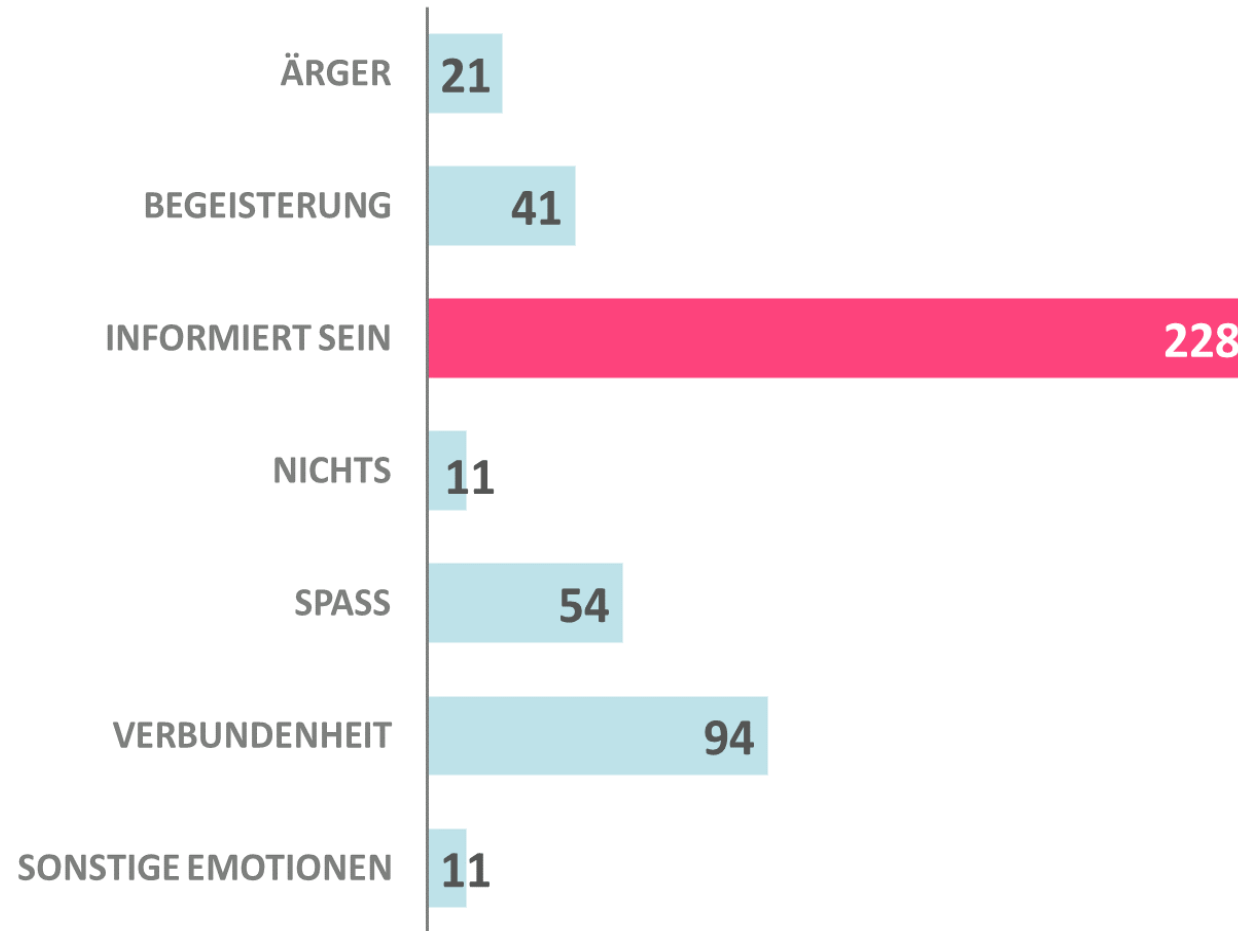
**42.000**  
**DorfFunklerInnen**

# Ich nutze DorfFunk um ...



DorfFunk Online-Umfrage (n=271)

# Welche Emotionen verbinden Sie mit DorfFunk?



DorfFunk Online-Umfrage (n=271)



# Marketingmaßnahmen

# Marketingmaßnahmen

- **Online Veranstaltungen**
  - **Informationsveranstaltungen für verschiedene Zielgruppen**
- **Gewinnspiele**
- **Werbeplakate, Flyer, Prospekte**
- **Akteure direkt einbeziehen → an Sitzungen teilnehmen**
- **Social-Media-Kanäle nutzen**

# Beispiele Bewerbung DorfFunk



**DorfFunk!**  
Die Kommunikationszentrale für Rheinland-Pfalz!  
**In Rheinland-Pfalz funkt's!**  
Plauschen, Bieten, Helfen, Events teilen,  
lokale Nachrichten lesen

**DorfFunk**  
mein digitales Dorf in der Tasche

Ob Plauschen, Bieten, Helfen - mit einem Funk bist du dabei.  
Und dank der Neuigkeiten von [rlp.digitale-doerfer.de](http://rlp.digitale-doerfer.de)  
bleibst du immer auf dem Laufenden!

Jetzt mitmachen: [www.dorf.app](http://www.dorf.app)

Digitale Dörfer

Rheinland-Pfalz  
MINISTERIUM DES INNEREN  
UND FÜR SPORT

Fraunhofer  
ISE



Digitale Dörfer

**DorfFunk**  
mein digitales Dorf in der Tasche

**In Rheinland-Pfalz funkt's!**  
Plauschen, Bieten, Helfen, Events teilen,  
lokale Nachrichten\* lesen

Jetzt App laden und mitmachen:  
[www.dorf.app](http://www.dorf.app)  
\* dabei immer informiert bleiben über  
[rlp.digitale-doerfer.de](http://rlp.digitale-doerfer.de)!

Rheinland-Pfalz  
MINISTERIUM DES INNEREN  
UND FÜR SPORT

Fraunhofer  
ISE

# Die Digitale-Dörfer- Plattform

Jetzt auch im  
Mühlenkreis!



Nutzen Sie die Digitalisierung  
für Ihre Region

Wir zeigen, wie die  
Vulkaneifel-App funktioniert.

Ansprechpartner  
Kreisverwaltung Vulkaneifel  
Anja Saupe  
Mainzer Straße 25  
54550 Daun  
06592 933-579  
[anja.saupe@vulkaneifel.de](mailto:anja.saupe@vulkaneifel.de)



## Vulkaneifel-App

Die Digitale Plattform für die Vulkaneifel



Nutzen Sie die Digitalisierung  
für Ihr Dorf in der Vulkaneifel

Jetzt  
mitmachen!

### Von den Vorteilen profitieren

Die Digitalisierung verändert das Leben der Menschen nachhaltig und mit ihr ergeben sich neue Chancen für die Vulkaneifel. Unsere Vulkaneifel-App ist die Grundlage, diese Möglichkeiten nutzbar zu machen.

Das Fraunhofer IESE hat mit seiner Digitale-Dörfer-Plattform verschiedene digitale Bausteine für Dörfer entwickelt, die die Grundlage für die Vulkaneifel-App bilden. Profitieren Sie nicht nur von diesen Lösungen, sondern auch von der Vernetzung mit anderen Digitalen Dörfern. Dank der kontinuierlichen Weiterentwicklung des kompletten Ökosystems durch das Fraunhofer IESE ist die Zukunftsfähigkeit garantiert.

### Kommunikation in der Region fördern

#### VulkaneifelNews

Das Nachrichtenportal der Dörfer

Die VulkaneifelNews informieren Bürger\*innen über anstehende Veranstaltungen und Neuigkeiten rund um ihre Gemeinde. Auch Bürger\*innen und Vereine können zu Reporter\*innen werden und über lokale Ereignisse berichten.



#### Vulkaneifel-App

Die Kommunikationszentrale

Mit der Vulkaneifel-App können Bürger\*innen

Ihre Hilfe anbieten, Gesuche einstellen oder zwanglos miteinander plauschen. Auch der Austausch zwischen Gemeinde und Bürger\*innen wird gefördert - mit nur einem Funk teilen Bürger\*innen ihre Ideen mit.



Innovativ  
sein...

...Digital  
werden!

Direkt loslegen &  
digital werden!



# Ergebnisse des Workshops

# Sammlung von „Wie könnten wir...“-Fragen

Wie könnten wir...

unsere Partner untereinander ins Gespräch bringen



Wie könnten wir...

Bestimmte Angebote (wie Veranstaltungen), bestimmte Dinge in der Region bekannt machen

Wie könnten wir...

den DorfFunk für die Kommunen interessant machen?

Wie könnten wir...

Menschen, die der Digitalisierung bisher eher ablehnend gegenüberstehen mitnehmen?

Wie könnten wir...

BürgerInnen die Möglichkeit bieten Mitfahrgelegenheiten anzubieten und zu finden?!

Wie könnten wir die Akzeptanz und die Anzahl der Nutzer\*innen für alle Bausteine der App erhöhen?

Insbesondere für Menschen, die mit digitalen Angeboten Schwierigkeiten haben

Wie könnten wir...

einen Mehrwert darin schaffen, indem Jung wie Alt zueinander finden

Wie können wir es schaffen, dass unrechtmäßig abgelagerter Müll schneller entsorgt werden kann?

Wie könnten wir...

Schulen, Kitas, Hochschule, etc. in DorfFunk und Mobilität integrieren

Wie könnten wir...

Verschiedene Mobilitätsangebote in der Region über eine digitale Lösung verknüpfen?!

Wie könnten wir...

Auch Menschen, die nicht so gut digital aufgestellt sind dafür begeistern und einzubeziehen (Digitallotsen Dömitz Malliß)

Wie könnten wir verschiedene Mobilitätsangebote (FlixBus, BlaBlaCar, DeutscheBahn, Mitfahrgelegenheiten, Carsharing, Fahrrad usw.) in einer App verknüpfen?

Gibt es bereits bestehende Strukturen/Algorithmen für dieses Problem welche genutzt werden könnten?

Wie könnten wir...

herausfinden, mit welchen anderen Anwendungen (wie) Verknüpfungen gewünscht werden?

Wie könnten wir...

die App für möglichst viele NutzerInnen in der Region attraktiv machen, um eine möglichst breite Masse zu gewinnen?!

Wie könnten wir...

Wie können wir für Anbieter\*innen von Services/ Produkten die Erstellung von Inhalten möglich vereinfachen, sodass die App neben weiteren Kanälen einen wertvollen Mehrwert bietet? (Redaktionsplan/ Channel Management/ Schnittstellen/ Print & Digital)

Wie könnten wir...

die App attraktiver machen als "Facebook-Gruppen"?!

Wie könnten wir...

Das Projekt Fahrtziel Natur der DB mit ins Boot holen?

Wie könnten wir...

Menschen, die bislang noch wenig mit der "Digitalisierung" zu tun haben, für die Verwendung der App begeistern?

Wie könnten wir...

den schon vorhandenen ÖPNV integrieren?

Wie könnten wir...

die vielen Möglichkeiten der Nutzung der App DorfFunk übersichtlich und einfach halten (Fülle an Angebot erzeugt evtl. bei einigen Nutzern zu Überforderung - Ausschaltfunktion, o.ä.)

Wie könnten wir...

die Gemeinden/Verwaltungen motivieren bei der „LösBar“ mit einzusteigen?

Wie könnten wir...

Menschen, die bislang auf anderen Kanälen unterwegs sind, für die Verwendung des DorfFunks begeistern?

Wie könnten wir...

vermeiden, dass die App "missbraucht" wird, z.B. politisch, gewerblich (Schleichwerbung), aber auch unangemessene Kommentare?

Wie könnten wir...

die gewonnenen Daten auswerten und unter Einhaltung von Datenschutzrichtlinien nutzen?!

Wie könnten wir...

Nutzer integrieren, die nicht digital / mobil sind  
gibtes auch eine web-basierte Nutzungsmöglichkeit

Meldefunktion/  
ggf. Löschung  
von Beiträgen

Nutzerstatistik  
auf Dorfebene

Zur Zeit  
nicht

Wie könnten wir...

das Land MV dazu bringen, den DorfFunk für ganz MV kostenfrei nutzbar zu machen?

Wie könnten wir Schnittstellen der Angebote für beispielsweise eigene Webseiten schaffen?

Wie könnten wir

Wie könnten wir...



**Wie könnten wir... die App für  
möglichst viele NutzerInnen in  
der Region attraktiv machen, um  
eine möglichst breite Masse zu  
gewinnen?!**

**Im zweiten Schritt wurden  
mögliche Antworten  
gesammelt:**

Menschen zum Benutzen anregen in Form von kleinen "Belohnungen"

z.B. Abzeichen wie aktiv man ist

Infoveranstaltungen in allen Gemeinden, Einträge in die Regionalblättern, FB-Gruppen Nutzen, Attraktivität bewerben

Menschen zur Nutzung von der App bewegen bringen Vorteile (Beispiel: Wirb 10 Bekannte und bekomme 5€ Gutschein im Regionalwarenladen)

Veranstaltungsteilnahmen an die App koppeln: Melden Sie sich zur Teilnahme am XXX über die App an

Bekannte Menschen bewerben die App (Politiker\*innen, Start, Influencer\*innen)

Verlosungen und Gewinnspiele

Bestimmte Themen werden in den Stadtvertreter- bzw. Gemeindevertreter-sitzungen thematisiert (diese werden dann auch in der App vorher bekannt gegeben und im Nachgang im Vergleich zu den später erschienenen Protokollen online gestellt)

Hotlines an bestimmten Tagen und zu bestimmten Themen anbieten (vgl. SVZ-Telefonberatung), z.B. durch Fachbereitsleiter, Bürgermeister und sonstige Experten

Feuerwehren ansprechen und auf Versammlung App vorstellen

Analog: Polizeiwachen

Vereine gezielt ansprechen und Gruppenfunktionen vorstellen

Werbung in Form von Plakaten, Flyern

Vereine integrieren

Mit den Gemeindevertretern sprechen um in den Dörfern Informationen zu generieren

bisherige Analoge Angebote Digitalisieren, - auf Supermärkte zugehen, die (Suche-/ Biete-)Infoboards mit einem QR-Code für eine entsprechende digitale Gruppe zu ersetzen - mit Betreibenden des Kommunalblatts sprechen

Regionalvermarkter mit einbeziehen

Bevölkerung bei Entscheidungen Einbinden. Anonyme Umfragen ob beispielsweise eine Parkbank an Ort A oder B gebaut werden soll

soll rein als Ergänzung dienen, keine bestehenden Strukturen abschaffen

Vorteile kommunizieren, z.B. durch Erfahrungsberichte

Gewinnspiele organisieren, damit die Leute die App herunterladen und sich damit befassen

Bonussystem einführen: für die häufigste Nutzung gibt es z.B. eine exklusive Rangerführung

in Veranstaltungsplan integrieren (hybride Strategie)

Geburtstage ähnlich wie in der Zeitung abbilden, z.B. auch Hochzeiten oder Jugendweihe/Konfi

Veranstaltungen in der Dörfer gezielt bewerben

Den besten Dorffunker auszeichnen

Veranstaltungen, regionale Produkte und touristischen Angebote verknüpfen (ganzheitliche hybride Strategie?)

Andere Auszeichnungs-Ideen:  
-Verleihmeister\*in in der Gemeinde

-Mitfahrkönig\*

Veranstaltungen teilen, die sonst wenig sichtbar sind

Gewinnspiele

Anleitungen in leichter Sprache verteilen

Digitallotsen oder Digitalcafés (bestimmte Termine) bei App-Einführung

Mehrsprachige Angebote ?

Extrem-Nutzer\*innen belohnen

Kampagnen/ Mitmachaktionen um Digitale und Physische Aktivitäten zu verbinden (bsp. Müllsammelaktionen/ Baumpflanzungen/ Nachhaltigkeit)

Ergänzend: Barrierefreie Angebote??

Digital Cafe um ältere Generationen einzubinden

Professionell erstellte, redaktionelle Beiträge



Datenschutz  
hervorheben

;-)

Regionalität  
betonen

persönliche  
Ansprechpart  
ner

über regionale  
Angebote  
informieren  
(Bündelung, die  
sonst nicht zu  
finden ist)

Konkrete  
Anwendungsfälle  
vorstellen und  
Anreize schaffen  
diese zu nutzen

Schulungen  
anbieten

Anfangen mit  
einigen  
Partnern und  
konkreten  
Angeboten

persönliche  
Gespräche

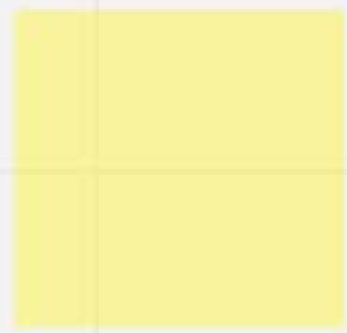
Netzwerke  
nutzen /  
Märkte zur  
Vorstellung

Biosphäre  
Partner in der  
App  
kennzeichnen

Kommerzielle  
und Private  
Nutzer  
individuell  
ansprechen

Mehrwerte  
aufzeigen,  
(Datenanalyse und  
Kommunikation)

Stellenangebote  
veröffentlichen  
(Arbeitssuchende  
ansprechen)





Gemeindeblätter  
ausschließlich darüber  
veröffentlichen

regionale  
Unterstützung an  
schwarzen Brettern  
ankündigen, dass das  
Angebot im Dorffunk  
zu finden ist

Flyer in regionalen  
Firmen

verschiedene  
Rubriken zu  
Nutzung anbieten  
anbieten

Testpersonen aus  
verschiedenen  
Akteursgruppen  
auswählen

Presse und Medien  
mit in's Boot holen

Schulen und Kita's  
miteinander  
verknüpfen in mgl  
Partnerschaften  
zwischen  
verschiedenen  
Akteuren

Ideenpool schaffen  
um die Region zu  
verbessern,  
entstehen neue  
Projekte

Benutzer-  
freundlich  
keit

einzigartige  
Angebote nur  
über DorfFunk

Selbst-  
erklärendes  
Bedienungsfeld

Bonus für  
Biosphäre  
Partner

Starten mit  
fokussiertem  
Angebot: 3  
Kern-Features

Regionale  
Influencer\*innen  
gewinnen/  
aktivieren

Breite  
Medienkampagne  
über regionale  
Anzeigen auf  
Facebook, in reg.  
Zeitungen

Plug-in (wie bei  
Facebook /  
Insta) um  
Inhalte zu  
integrieren

App Komoot für  
attraktive  
Wochenend-  
angebote  
integrieren

Werbung für die  
App in allen  
regionalen  
Facebook  
Gruppen





Direkte Vorstellung  
bei den  
verschiedenen  
Nutzergruppen



Digitalisierungslots  
en



politische  
Entscheidungsgre  
mien gewinnen



Vor Ort auf  
Veranstaltungen  
Menschen  
informieren

Ankündigung  
in regionalen  
Zeitungen  
schalten



Aufsteller/  
Stände beim  
Biosphäre  
Markt



als  
Kommunalanzeiger  
nutzen

Veranstaltungen  
bewerben

A purple square containing five red circles. Two circles are positioned at the top corners, one in the center, and two at the bottom corners. The text 'Veranstaltungen bewerben' is centered within the square.

Ideen sammeln

A purple square containing a single red circle centered in the lower half. The text 'Ideen sammeln' is centered in the upper half of the square.

An empty purple square.

Infos aus den  
Gemeinden

A purple square containing a single red circle centered in the upper right area. The text 'Infos aus den Gemeinden' is centered in the lower half of the square.

# Wie könnten wir... die App für möglichst viele NutzerInnen in der Region attraktiv machen, um eine möglichst breite Masse zu gewinnen?!

- Bestimmte Themen werden in den Stadtvertreter- bzw. Gemeindevertretersitzungen thematisiert (diese werden dann auch in der App vorher bekannt gegeben und im Nachgang im Vergleich zu den spät erschienenen Protokollen online gestellt)
- Bevölkerung bei Entscheidungen Einbinden. Anonyme Umfragen ob beispielsweise eine Parkbank an Ort A oder B gebaut werden soll (soll rein als Ergänzung dienen, keine bestehenden Strukturen abschaffen)

- Andere Auszeichnungsideen: Verleihmeister\*in in der Gemeinde; Mitfahrkönig\*in
- Kampagnen/ Mitmachaktionen um Digitale und Physische Aktivitäten zu verbinden (bsp. Müllsammelaktionen/ Baumpflanzungen/ Nachhaltigkeit)
- Konkrete Anwendungsfälle vorstellen und Anreize schaffen diese zu nutzen
- Anfangen mit einigen Partnern und konkreten Angeboten
- Testpersonen aus verschiedenen Akteursgruppen auswählen
- einzigartige Angebote nur über DorfFunk
- Regionale Influencer\*innen gewinnen/ aktivieren
- Direkte Vorstellung bei den verschiedenen Nutzergruppen
- Veranstaltungen bewerben



## **Annika Meier**

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Smart Rural Areas**

+49 631 / 6800-2194

[annika.meier@iese.fraunhofer.de](mailto:annika.meier@iese.fraunhofer.de)





**digitale-doerfer.de**  
**fb.com/DigitaleDoerfer**  
**twitter.com/digitaledoerfer**

